

LED BOX

Mobile Marketing Media



W LedBox Media tworzymy mobilne kampanie reklamowe typu Digital Outdoor, wykorzystując nowoczesne ekrany LED o rozdzielczości HDTV.

Nasze samochody, wyposażone w stałe połączenie online oraz system lokalizacji GPS, oferują jedną z najbardziej widowiskowych form reklamy w ruchu dostępnych na polskim rynku. Przygotowujemy strategie i harmonogramy działań w pełni dopasowane do założeń marketingowych naszych Klientów.



Mobilność nośników pozwala nam szybko dotrzeć do szerokiego grona odbiorców,

a najwyższa jakość prezentacji zapewnia mocny i prestiżowy przekaz. Obsługujemy projekty na poziomie lokalnym, regionalnym oraz w całej Polsce.

NOWOCZESNA TECHNOLOGIA LED ONLINE

Nasze mobilne pojazdy reklamowe wyposażone są w trzy wysokiej klasy ekrany LED marki Dicolor o rozdzielczości 3,9 mm. Boczne wyświetlacze mają wymiary 3,5 × 2 m, a ekran tylny 2 × 2 m, co łącznie daje 18 m² przestrzeni reklamowej w jakości porównywalnej z HDTV. Stałe połączenie LTE umożliwia natychmiastową aktualizację materiałów reklamowych zdalnie, o każdej porze.

PEŁNA MOBILNOŚĆ

Dzięki dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 t, pojazdy mogą swobodnie poruszać się zarówno po centrach dużych miast, jak i w kurortach nadmorskich czy górskich, docierając z przekazem w miejsca niedostępne dla wielu tradycyjnych nośników.

PRECYZYJNA GEOLOKALIZACJA GPS

Pojazdy realizują ustalone wcześniej trasy i harmonogramy, a ich pozycję można monitorować na bieżąco dzięki systemowi GPS. Pozwala to planować kampanie z pełną kontrolą nad przebiegiem działań.

MAKSYMALNY ZASIĘG I WIDOCZNOŚĆ

Potrafimy zapewnić zasięg porównywalny z dziesiątkami klasycznych billboardów w znacznie krótszym czasie. Ruchome treści – animacje, grafiki czy materiały wideo – skutecznie przyciągają uwagę i wyróżniają się na tle natłoku reklam w przestrzeni publicznej.

PRESTIŻ I DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO

Korzystamy wyłącznie z najnowszych pojazdów które podkreślają wysoką klasę i profesjonalny charakter każdej kampanii. Nasza flota spełnia restrykcyjne normy emisji spalin EURO 6.

PEŁNA WYŁĄCZNOŚĆ EMISJI

Zapewniamy możliwość prezentowania materiałów wideo tylko jednego reklamodawcy. Samodzielnie ustalasz liczbę emisji oraz czas trwania spotów. Twoja marka zasługuje na indywidualną opowieść – stwórz ją po swojemu.

MONITOROWANIE RUCHU MIEJSKIEGO

Reklama na naszych pojazdach LED Truck trafia zarówno do kierowców, pasażerów komunikacji miejskiej, jak i pieszych. Analizujemy natężenie ruchu o różnych porach dnia, uwzględniamy trasy wieczorne, weekendowe oraz lokalne wydarzenia, aby zapewnić maksymalny zasięg ekspozycji.

ELASTYCZNE PAKIETY REKLAMOWE

Możesz zaplanować własną, dopasowaną kampanię lub wybrać jeden z przygotowanych zestawów:

- stała kampania w wybranych polskich miastach,
- letnia promocja w nadmorskich miejscowościach,
- zimowe działania reklamowe w kurortach górskich,
- kampanie w okolicy centrów handlowych, obiektów sportowych, kulturalnych lub biznesowych.

OFERTA

LED BOX
Mobile Marketing Media



Inteligentnie zaprojektowane trasy, oparte na analizie miejskiego ruchu, gwarantujące maksymalną ekspozycję Twojej reklamy.



Pełna elastyczność: wspólnie wyznaczymy optymalne trasy lub strategiczne lokalizacje postoju, zgodne z celami Twojej kampanii.



Przejrzyste raportowanie – geolokalizacja GPS i bieżące materiały video dostarczane bezpośrednio na Twój e-mail.



Aż 10 godzin dziennej pracy Led Trucka – bez żadnych ograniczeń dotyczących przejechanych kilometrów.



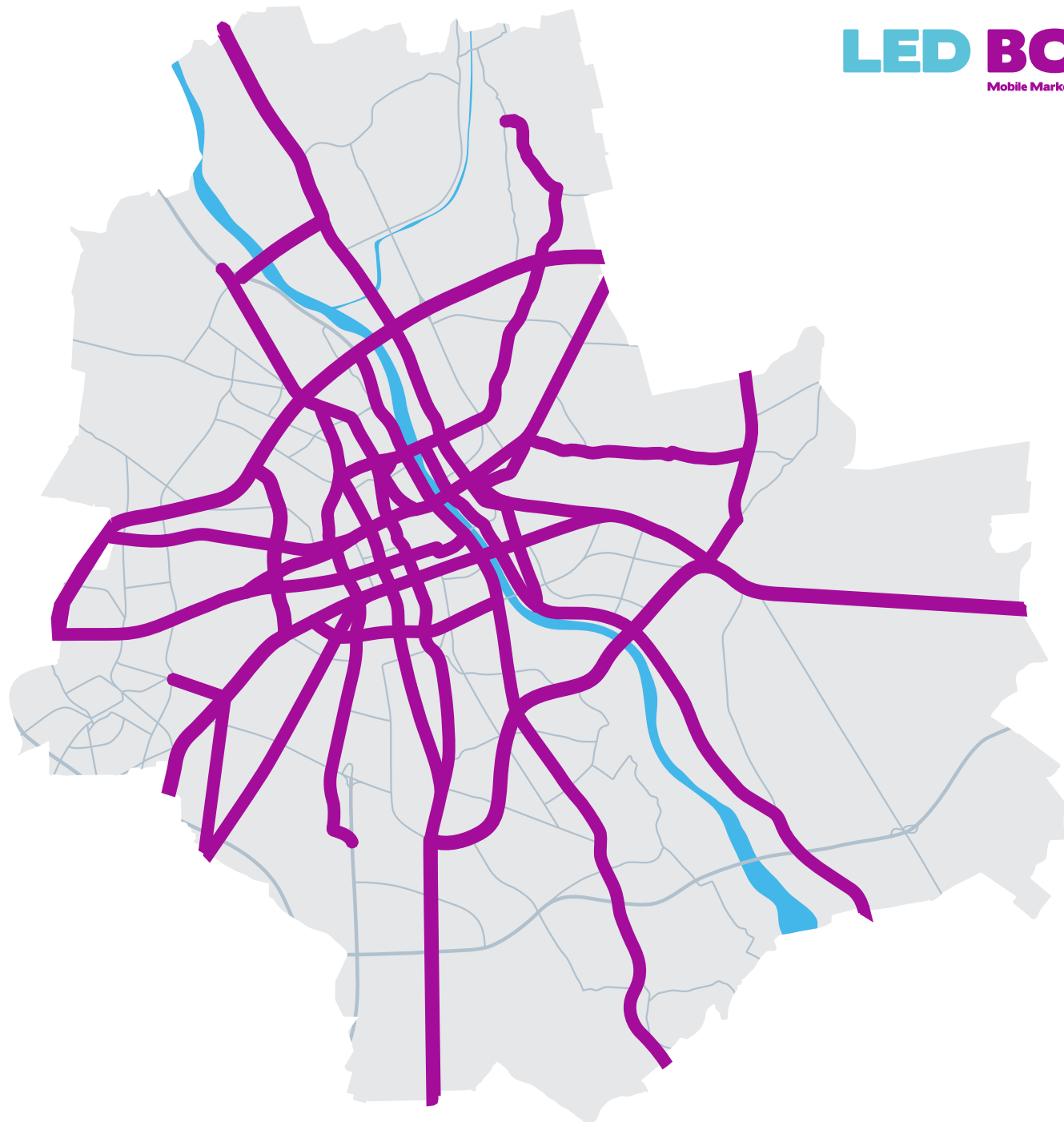
Harmonogram działania dopasujemy tak, aby idealnie wspierał założenia promocyjne.



Pełna wyłączność emisji – cały czas antenowy tylko dla jednego Klienta.



Przykładowy przebieg trasy
Na terenie warszawy



Koszt za 1 dzień pracy pojazdu ledowego wynosi	5.950 zł netto.
Przy kampanii minimum <u>2-dniowej</u> w 1 mieście:	3.655 zł netto za 1 dzień pracy.
Przy kampanii minimum <u>3-dniowej</u> w 1 mieście:	3.230 zł netto za 1 dzień pracy.
Przy kampanii minimum <u>5-dniowej</u> w 1 mieście:	2.975 zł netto za 1 dzień pracy.
Przy kampanii minimum <u>7-dniowej</u> w 1 mieście:	2.805 zł netto za 1 dzień pracy.
Przy kampanii minimum <u>14-dniowej</u> w 1 mieście:	2.400 zł netto za 1 dzień pracy.

1 dzień pracy pojazdu ledowego to ok 10 godzin pracy (2 x 5h, 8-13 przerwa 14-19), bez limitu kilometrów.

LED BOX

Mobile Marketing Media